

Codice di Condotta per la Fornitura di Servizi di Messaggistica Aziendale con Alias Alfanumerici di EvoData Srl

Questo codice di condotta definisce i principi e le responsabilità per la fornitura e l'utilizzo di servizi di messaggistica aziendale che impiegano **codici alfanumerici (Alias)** come mittenti (di seguito, "Codici"). L'obiettivo è garantire un utilizzo etico, trasparente e conforme alle normative vigenti, con **EvoData Srl** come unico soggetto gestore.

1. Trasparenza e Identificabilità

- **Identificazione chiara:** Ogni messaggio inviato tramite un Codice deve consentire al destinatario di identificare chiaramente l'organizzazione o il brand responsabile dell'invio. È importante che, anche se il mittente visualizzato non è direttamente **EvoData Srl**, **EvoData Srl** abbia sempre l'autorizzazione esplicita e documentata per utilizzare tale Codice o brand come mittente. Non sono ammessi Codici che possano indurre in errore il destinatario sull'identità del mittente.
 - **Registrazione e documentazione:** **EvoData Srl** deve mantenere un registro accurato di tutti i Codici utilizzati, inclusa l'associazione di ciascun Codice con la specifica campagna o servizio erogato, e la documentazione relativa all'autorizzazione d'uso da parte dell'organizzazione o del brand rappresentato. Questa documentazione deve essere disponibile su richiesta delle autorità competenti.
-

2. Contenuto dei Messaggi

- **Liceità e appropriatezza:** Il contenuto dei messaggi deve essere legale, etico e appropriato. È severamente vietato inviare messaggi contenenti materiale offensivo, diffamatorio, discriminatorio, minaccioso, pornografico o qualsiasi altro contenuto illecito.
 - **Non spam:** I messaggi non devono costituire spam. È vietato l'invio massivo e non richiesto di comunicazioni commerciali o promozionali non autorizzate. Ogni invio deve rispettare le normative sulla privacy e sul marketing diretto.
 - **Accuratezza delle informazioni:** Le informazioni contenute nei messaggi devono essere accurate, veritiere e non fuorvianti.
-

3. Protezione dei Dati e Privacy

- **Rispetto del GDPR:** Tutte le operazioni di trattamento dei dati personali, inclusa la raccolta, l'archiviazione e l'utilizzo dei numeri di telefono dei destinatari, devono essere conformi al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e ad

altre normative applicabili in materia di privacy. **EvoData Srl** è responsabile di garantire tale conformità.

- **Consenso:** L'invio di messaggi a scopi di marketing diretto o promozionali richiede il consenso esplicito e verificabile del destinatario, a meno che non sia prevista un'altra base giuridica valida. **EvoData Srl** deve assicurarsi di acquisire e gestire correttamente tali consensi.
 - **Sicurezza dei dati:** **EvoData Srl** deve adottare misure tecniche e organizzative adeguate per proteggere i dati personali e i contenuti dei messaggi da accessi non autorizzati, divulgazioni, alterazioni o distruzioni.
-

4. Gestione degli Abusi e Responsabilità

- **Procedure di segnalazione:** **EvoData Srl** deve implementare procedure chiare e facilmente accessibili per consentire ai destinatari di segnalare abusi, spam o messaggi indesiderati.
 - **Azioni correttive:** **EvoData Srl** si impegna ad agire tempestivamente e in modo appropriato in caso di segnalazioni di abuso, inclusa la sospensione o la cessazione dell'invio di messaggi qualora venga riscontrata una violazione di questo codice di condotta.
 - **Responsabilità:** **EvoData Srl** è l'unica e piena responsabile del contenuto dei messaggi inviati tramite i Codici e della conformità alle normative vigenti.
-

5. Conformità Legislativa

- **Normative applicabili:** **EvoData Srl** si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti nazionali e internazionali pertinenti alla fornitura di servizi di messaggistica, inclusi, ma non limitati a, quelli relativi alla protezione dei consumatori, al marketing diretto e alle telecomunicazioni.
-

Questo codice di condotta è inteso a promuovere un ambiente di messaggistica aziendale sicuro, affidabile e rispettoso per tutti i destinatari. La sua violazione da parte di **EvoData Srl** può comportare le conseguenze previste dalle normative vigenti.